

I dati Confcommercio Record per gli alimenti

A Natale si spenderanno 22 milioni in più del 2022

Secondo le previsioni dell'Ufficio studi di Confcommercio i bresciani spenderanno per regali, pranzi e cene di Natale 394 milioni di euro. Un dato in crescita del 5% rispetto al 2022, quando si sono registrati consumi per 372 milioni di euro. A guidare la classifica degli articoli più ricercati, senza sorprese, sarà il settore alimentare con 104 milioni di

euro. Buoni anche i risultati previsti nei negozi di abbigliamento e calzature, che arriveranno a 94 milioni, un dato in crescita rispetto ai 91 milioni del 2022. Per il presidente di Confcommercio Brescia Carlo Massoletti «l'aumento della spesa c'è, ma serve tenere conto dell'inflazione».

a pagina 7 **Orlando**

Natale, i bresciani spenderanno 22 milioni in più dell'anno scorso

Massoletti (Confcommercio): aumento modesto, eroso dall'inflazione, che però sta calando

di **Nicole Orlando**

Secondo le previsioni i bresciani spenderanno per regali, pranzi e cene di Natale 394 milioni di euro. A tanto ammonta la stima dei consumi per gli acquisti natalizi nelle attività commerciali di città e provincia, sulla base delle rilevazioni elaborate dall'Ufficio studi di Confcommercio. Un dato in crescita del 5% rispetto al 2022, quando si sono registrati consumi per 372 milioni di euro.

A guidare la classifica degli articoli più ricercati, senza sorprese, sarà il settore alimentare: le attività che vendono cibi, prodotti tipici e dolci natalizi registreranno vendite fino a 104 milioni di euro (erano 99,7 lo scorso anno). Buoni anche i risultati previsti nei negozi di abbigliamento e calzature, che arriveranno a 94 milioni, un dato in crescita rispetto ai 91 milioni del 2022.

Anche a livello nazionale le previsioni sono positive: la spesa prevista per i regali è infatti di 8 miliardi complessivi

(erano 7,1 miliardi nel 2022). In media coloro che sceglieranno di fare regali spenderanno 186 euro a testa: secondo le rilevazioni del Centro studi a comprare doni per parenti e amici sarà il 73,2% degli italiani. Molti potrebbero averli acquistati con un certo anticipo: in occasione del «Black Friday» gli acquisti sono cresciuti del 7% con una spesa complessiva - sempre a livello nazionale - di 4,31 miliardi. E le vendite online superano i 2,4 miliardi complessivi, con un +9,5% rispetto al 2022.

Per il presidente di Confcommercio Brescia Carlo Massoletti «l'aumento della spesa c'è, ma serve tenere conto dell'inflazione che ha influenzato l'ultimo anno e che andrà ad assorbire la quasi totalità dei maggiori ricavi dei negozi. Si tratta comunque di un risultato discreto che, almeno, dovrebbe dare maggiore fiducia agli imprenditori del commercio al dettaglio che stanno soffrendo particolarmente in questi ultimi mesi».

A segnare un deciso balzo in avanti nel Bresciano sarà

però il settore della ristorazione, che comprende 9 mila attività in tutta la provincia (5 mila dei quali sono ristoranti): in questo caso si prevede un guadagno del 10% in più rispetto allo scorso anno, passando da 60,5 a 68 milioni di euro. «Un ottimo risultato - sottolinea Massoletti - che conferma il trend positivo registrato durante tutto quest'anno di Capitale Italiana della Cultura per i nostri ristoratori. Ricordo che il periodo natalizio per alcune attività arriva ad incidere anche fino ad un quinto del fatturato annuo totale». Senza dimenticare le criticità, c'è però un moderato ottimismo per il futuro, «Anche grazie al rapido rientro del fenomeno dell'inflazione che stiamo registrando nelle ultime settimane» chiude Massoletti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



